



السنة السادسة 18 - يوليو 2024

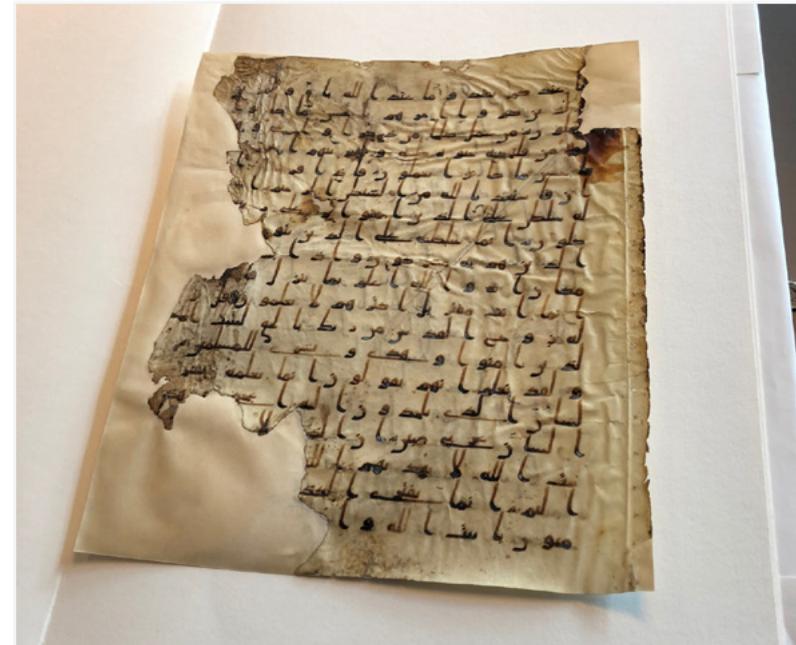
الناشر الأسبوعي

النسخة الرقمية

جسر ثقافي من الشارقة إلى القارات
الطبعة العربية تصدر عن هيئة الشارقة للكتاب



بدور القاسمي: «اقرأ أنت في الشارقة»
تنسجم مع مشروع الإمارة الحضاري



الناشر الأسبوعي

جسر ثقافي من الشارقة إلى القارات

الطبعة العربية
تصدر عن هيئة الشارقة للكتاب
رقمية أسبوعية.. وورقية شهرية

PUBLISHERS WEEKLY بالتعاون مع PW

الشيخة بدور بنت سلطان القاسمي
رئيسة مجلس إدارة هيئة الشارقة للكتاب
Sheikha Bodour bint Sultan Al Qasimi
Chairperson of Sharjah Book Authority

الرئيس التنفيذي لهيئة الشارقة للكتاب
رئيس التحرير
أحمد بن ركاض العامري
CEO of Sharjah Book Authority
Editor in chief
Ahmed bin Rakkad Al Ameri

مدير التحرير
علي العامري
Managing Editor
Ali Al Ameri

المشرف العام
منصور الحساني
General Supervisor
Mansour Al Hassani

المنسق العام
خولة المجبني
General Coordinator
Khoulâ Al Mujaini

الترجمة
أمل الزرعوني
موزة الخرجي
Translation
Amel Al Zarouni
Moza Al Kharji

مساعدة إدارية
نعمة الناجي
Administrative Assistant
Nemah Naji

المدير الفني
محمد العرقاوي
Art Director
Mohammed Al Arqawi

التصميم
أمانى الترك
Graphic Design
Amani Al Turk

المنسق الإعلامي
عائشة العبار
Media Coordinator
Aisha Alabbar

الاشتراكات والإعلانات
زاهر السوسي
Subscription & Ads.
Zaher Elsousi

التوزيع
zelsousi@sibf.com
Distribution

هيئة الشارقة للكتاب
Sharjah Book Authority

- هاتف 00971-65140000
- الموقع الإلكتروني <http://www.sba.gov.ae>
- البريد الإلكتروني pwmagazine@sibf.com

بدور القاسمي: «اقرأ أنت في الشارقة» تنسجم مع مشروع الإمارة الحضاري



مسؤولية يتشارك الجميع في الوفاء بها، وتتطلب استمرارية العمل الدؤوب من قبل جميع المؤسسات المعنية بالشأن الثقافي في إمارة الشارقة لإطلاق مبادرات ومشاريع تلهم الشباب وتجذب انتباههم إلى الكتاب بطريقة تحاكي اهتماماتهم وتغذي شغفهم تجاه اكتساب المعرفة وتوسيع مداركهم». وأضافت أن حملة «اقرأ أنت في الشارقة» تنسجم مع مشروع الشارقة الحضاري وتوجهات الإمارة إلى وصل العالم من خلال الثقافة والأدب، ودعم الإبداع الثقافي باللغة العربية. من ناحيته، قال مدير عام شركة منصة للتوزيع، راشد الكوس، إن تدشين حملة «اقرأ أنت في الشارقة»، برعاية الشيخة بدور القاسمي، يجسد التزام «منصة» بالعمل على غرس محبة القراءة في قلوب وعقول أجيال المستقبل والترويج لإصدارات الناشر الإماراتي، في إطار سعيها لتحقيق الرؤية الثقافية للشارقة التي تتمثل إحدى أولوياتها في بناء مجتمع قارئ يسهم في مسيرة النهضة الشاملة التي تشهدها الإمارة، مثنياً جهود الشيخة بدور القاسمي في إرساء ثقافة المطالعة في المجتمع المحلي، وجعل الكتاب في متناول الجميع.

الثقافي الغني للشارقة والاحتفاء به والترويج له من أجل جعل قيمه الأصيلة محفورة في ذاكرة الأجيال، من خلال عرض أماكن للقراءة تركز على المعالم التراثية في الإمارة. وستنفذ شركة منصة حملة ترويجية مكثفة تخاطب جمهور القراء في مجتمع الشارقة بمختلف شرائحه، خصوصاً الشباب، مستخدمة لغة قريبة إلى قلوبهم، وخططاً متنوعة تركز مفهوم القراءة في نفوسهم كملاد للتعلم والمعرفة، وتخلق بينهم حالة من التوق إلى التواصل ضمن مجتمع مترابط من القراء.

وأضاف: «نسعى عبر هذه الحملة إلى تقديم محتوى ثقافي إماراتي وعربي عالي الجودة لأفراد المجتمع بغية دعم هذا المحتوى وترويجه بشتى أصنافه، وتشجيع القراءة باللغة العربية. وهذا ما يشكل جزءاً من مهمتنا المتمثلة في تعزيز النهضة الفكرية في الشارقة وإثراء المشهد الثقافي فيها بما يرسخ مكانتها عاصمةً للثقافة في العالم العربي، تماشياً مع رؤية صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة». وتهدف الحملة إلى تسليط الضوء على التراث



في الشارقة المعروفة بإرثها الملمح في دعم الثقافة والقراءة والأدب، ما أهلها لتكون العاصمة العالمية للكتاب في عام 2019. وأطلقت الشيخة بدور القاسمي الحملة التي تنظمها وتنفذها شركة منصة للتوزيع، وتهدف إلى تعزيز ثقافة القراءة لدى أفراد المجتمع، وترسيخ مكانة الشارقة عاصمةً ثقافية للعالم العربي. وقالت الشيخة بدور القاسمي، إن «تأصيل ثقافة القراءة نهج حياة يومي لدى أفراد المجتمع، وفي طليعتهم شريحة الشباب والياافعين،

الشارقة - الناشر الأسبوعي»

أكدت الشيخة بدور بنت سلطان القاسمي، المؤسّسة والرئيسة الفخرية لجمعية الناشرين الإماراتيين، حملة «اقرأ أنت في الشارقة» التي دشنت مؤخراً تأتي منسجمة مع مشروع الإمارة الحضاري، مشيرة إلى أن الحملة ستسهم في تعزيز ثقافة القراءة بين مختلف الشرائح. ويجسد عنوان «اقرأ أنت في الشارقة» المُستلهم من الشعر الشهير الذي يميّز الإمارة: «ابتسم أنت في الشارقة» مكانة الكتاب والمعرفة

«الشارقة للنشر» تتيح لعملائها استكشاف فرص جديدة



الشارقة - الناشر الأسبوعي

الأعمال المشاركين من هذه المبادرة. واستعرضت المنطقة الحرة لمدينة الشارقة للنشر برنامج التوصيات الذي يتيح للشركات العاملة وقاعدة عملائها ممن استفادوا من مزايا خدمات تأسيس أعمالهم في المنطقة الحرة، فرصة توصية وإحالة رائد أعمال أو مشروع تجاري لتأسيس شركته فيها، حيث تعكس المبادرات والشراكات الاستراتيجية مع كبرى الشركات العالمية مثل "فيديكس" التزام المنطقة الحرة لمدينة الشارقة للنشر بتعزيز نجاح الأعمال والشركات في دولة الإمارات، من خلال التعاون للوصول للأهداف المشتركة.

نظمت المنطقة الحرة لمدينة الشارقة للنشر فعالية خاصة لبناء شبكة تواصل بين رواد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة المسجلين لديها، بالتعاون مع شركة النقل والخدمات اللوجستية "فيديكس"، قدم خلالها خبراء الشركة معلومات شاملة حول الخدمات اللوجستية، وخدمات الشحن والاستيراد والتصدير، التي يمكن الاستفادة منها.

كما وفرت المنطقة الحرة لمدينة الشارقة للنشر لأصحاب الشركات المسجلين لديها فرصة للتواصل وتبادل الأفكار، واستكشاف فرص شراكات جديدة، وعقدت جلسة أسئلة وأجوبة، لضمان استفادة رواد

6000 مخطوطة في مكتبة ليدن تحت الضوء



دبي - "الناشر الأسبوعي"

وتناولت الدكتورة رشا خلال المحاضرة، التي نظمت عن بعد مؤخراً، تاريخ مدينة ليدن الهولندية وكيف أسست جامعتها، ثم ازدهار الدراسات العربية فيها والمخطوطات العربية التي وصلت إلى مكتبتها. وعرضت طرق الإفادة والوصول إلى المخطوطات العربية في مكتبة ليدن، من خلال الفهارس المتوافرة التي وصفت هذه المخطوطات بالتفصيل، ومن خلال الإفادة من الإنترنت وما توفره المكتبة من مخطوطات تمت رقمنتها، وبعضها متاح مجاناً للقراءة والتحميل. كما عرضت صفحات من بعض المخطوطات المميزة التي اشتهرت بها مكتبة جامعة ليدن. وشهدت المحاضرة تفاعلاً من قبل المشاركين، من خلال طرح العديد من الأسئلة والاستفسارات.

ضمن برنامج الثقافة الثقافي الصيفي، نظم مركز جمعة الماجد للثقافة والتراث في دبي، محاضرة بعنوان: "المخطوطات العربية في مكتبة ليدن"، قدمتها أستاذة مساعد في جامعة فيلادلفيا في الأردن، الدكتورة رشا الخطيب. وسلطت المحاضرة الضوء على المجموعة المميزة من المخطوطات العربية في مكتبة جامعة ليدن بهولندا، والتي بلغت 6000 مخطوطة شرقية، أغلبها عربية. وجمعت عن طريق المستشرقين الهولنديين من شتى بقاع العالم، ما ساهم في إكساب مكتبة ليدن سمعة علمية وشهرة عالمية في مجال الدراسات العربية والاستشراقية.

جائزة اتصالات لكتاب الطفل: استقبال المشاركات مستمر



الشارقة - «الناشر الأسبوعي»

إلى البريد الإلكتروني الخاص بالمجلس الإماراتي لكتب اليافعين info@uaebby.org.ae. وفيما يتعلّق بفئة الطفولة المبكرة يمكن للناشر ترشيح خمسة كتب بحد أقصى، أما في فئة اليافعين التي تستهدف الكتب الروائية والواقعية والخيالية الموجهة لليافعين فيمكن للناشر ترشيح عدد غير محدود من الكتب. وفي فئة الكتاب المصوّر يمكن ترشيح خمسة كتب بحد أقصى، أما في فئة كتاب ذو فصول التي تهدف إلى رواية القصة عن طريق النشر بدلاً من الصور فيمكن للناشر تقديم عدد غير محدود من الكتب. أما فئة الشعر المخصصة للكتب الشعرية للأطفال واليافعين فيمكن أن تغطي الترشيحات مجموعة واسعة من الموضوعات من الطبيعة والحيوانات إلى الصداقة والعائلة وغيرها، ويمكن للناشرين تقديم أي عدد من الكتب بشرط أن يحمل كل كتاب عوامل الإبداع والأصالة والجاذبية.

دعت جائزة اتصالات لكتاب الطفل التي يُشرف عليها المجلس الإماراتي لكتب اليافعين وتحظى برعاية «إي أند الإمارات» جميع المبدعين العاملين في صناعة كتب الأطفال واليافعين الصادرة باللغة العربية من مختلف دول العالم إلى تقديم مشاركاتهم للنسخة الـ16 من الجائزة في موعد أقصاه 31 من الشهر الجاري. وتتضمن الجائزة البالغ قيمة جوائزها الإجمالية 1.2 مليون درهم خمس فئات هي: «الطفولة المبكرة» المخصصة لكتب الأطفال منذ الولادة وحتى خمس سنوات، و«الكتاب المصور» (خمسة إلى تسعة أعوام) و«كتاب ذو فصول» (9 - 12 عاماً)، و«كتاب اليافعين» (13 - 18 عاماً)، وكتاب الشعر» (حتى 18 عاماً) وهي الفئة المتجددة التي تُطرح كل عامين والخاصة بالدورتين 15 و16 من الجائزة. ويمكن لصنّاع كتب الأطفال واليافعين باللغة العربية من مؤلفين وناشرين ورسامين التقدّم بمشاركاتهم من خلال إرسال نسخ مصوّرة من الكتب المرشحة